

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ahmadi, Abu. *Psikologi Sosial Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007
- Cutlip, Scott. M, Allen H. Center, dan Canfield, Bertrand R. 1982. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2006
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana.
- Danandjaja. *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011
- Hidayat, Dasrun. 2014 *Media Public Relations*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Kelima*. Disempurnakan oleh Danil Yadin. Jakarta: Erlangga 2004
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2008
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015
- O' Toole, William dan Phyllis Mikolaitis. 2007. *Corporate Event Management*. Jakarta: PPM
- Rosady Ruslan. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Seitel, Fraser. 2001. *The Practice of Public Relations*. New Jersey :Prentice Hall
- Suhandang, Kustadi. *Studi dan Penerapan Public Relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia. 2012

### Sumber lain :

- Ardiyanto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Dalam Marlina dan Husen. 2015. *Konstruksi Citra Diri Melalui Update Status Di Media Sosial Facebook*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Garut.
- Faradilah. R. *Penerapan Marketing untuk Meningkatkan Prestasi Sekolah* (Jakarta: UI Press, 2005) Dalam Kejora. Sangga. Cumbuan. 2019. *Upaya Membangun Citra dan Meningkatkan Minat Masyarakat di Lembaga Pendidikan Islam Melalui Manajemen Strategis Public Relations*. Tesis Program Magister Manajemen Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Maulana Malik.

- Firsan Nova. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers. Dalam Arfianti. Siti. Khatijah. 2017. *Aktivitas Public Relations untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata dan Pendidikan di Museum H. H. Soeharto*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Howard, P.N. dan Parks, M.R. (2012) *Social Media and Political Change Capacity, Constraint, and Consequences*. Dalam Dedi, Rianto R. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Universitas Merdeka Malang.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin 2003. *Public Relations*. Dalam Mujiyanto, Haryadi. 2015. *Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Garut.
- Onggo, B.J. 2004. *Cyber public relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Dalam M. A. Daryono. 2016. *Strategi Cyber Public Relation PT Semen Tonasa dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampaye Public Relations*. Jakarta: PT Rajawali Pers. Dalam Arfianti. Siti. Khatijah. 2017. *Aktivitas Public Relations untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata dan Pendidikan di Museum H. H. Soeharto*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Scott M. Cutlip, Allen Center M. Broom, *Effective Public Relation: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*, terj. Tri Wibowo (Jakarta: Prenada Media, 2006). Dalam Kejora. Sangga. Cumbuan. 2019. *Upaya Membangun Citra dan Meningkatkan Minat Masyarakat di Lembaga Pendidikan Islam Melalui Manajemen Strategis Public Relations*. Tesis Program Magister Manajemen Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Maulana Malik.